



**CATALOGUE
DE FORMATIONS
2025**

magnétic

DÉCOUVREZ LES FORMATIONS magnétic

Depuis 2010, transmettre et accompagner nos client•e•s dans leur cheminement numérique a toujours été au cœur de nos préoccupations : montée en compétence, acculturation aux enjeux du numérique, accompagnement au changement, développement de l'autonomie...

En complément de nos activités de conception et de développement web, nous avons développé un catalogue de formations au cœur de notre raison d'être et ouvertes à tout•e•s.

POURQUOI CHOISIR MAGNÉTIC ?



Des formations de qualité, certifiées Qualiopi

Compétence des formateurs, atteinte des objectifs pédagogiques, adaptation aux besoins des stagiaires... l'ensemble de notre processus de formation est certifié Qualiopi. C'est aussi la possibilité de faire financer nos formations par votre OPCO (Opérateur de Compétences).

Des formateurs et formatrices certifié•e•s, professionnel•le•s du web

Nos formations sont assurées par des expert•e•s expérimenté•e•s du web, toutes et tous professionnel•le•s en activité et certifié•e•s.

Une coopérative engagée pour un numérique responsable.

Une équipe de production 100% certifiée Opquast tournée vers l'assurance qualité web. Membre l'Institut du Numérique Responsable.



Initiation à l'accessibilité numérique

S'accoutumer aux grands enjeux de l'accessibilité numérique : types de handicap, cadre réglementaire et éthique, bonnes pratiques... Une première étape essentielle pour concevoir des services et contenus accessibles à tous.

 **Prérequis**
Aucun

 **Modalités**
INTER et INTRA

 **Publics**
Tout public

 **Durée**
Une 1/2 journée

[aller à la page 04](#)

Contribution web accessible

Savoir rédiger, concevoir, publier et faire évoluer des contenus accessibles pour garantir qu'un site ou une application web demeure utilisable par tout·e·s.

 **Prérequis**
Aucun

 **Modalités**
INTER et INTRA

 **Publics**
Pros du numérique
et de la com'

 **Durée**
1 journée

[aller à la page 07](#)

Initiation au RGPD

Comprendre les principes fondateurs du RGPD et les piliers du règlement. Savoir identifier une donnée personnelle et reconnaître les principaux acteurs et actrices du RGPD. Appréhender les grandes phases de la mise en place de la conformité.

 **Prérequis**
Aucun

 **Modalités**
INTER et INTRA

 **Publics**
Tout public

 **Durée**
Une 1/2 journée

[aller à la page 10](#)

Initiation à la cybersécurité

Comprendre les risques liés à la sécurité du système d'information et les conséquences possibles pour l'entreprise. Permettre aux salarié·e·s de comprendre et identifier les risques de sécurité informatique et leur donner les bons réflexes.

 **Prérequis**
Aucun

 **Modalités**
INTER à distance

 **Publics**
Tout public

 **Durée**
Une 1/2 journée

[aller à la page 13](#)

Développement Drupal (niveau intermédiaire)

Plonger dans la création de modules personnalisés, des thèmes, hooks et plugins. Explorer la gestion des événements et la création d'API RESTful. Optimiser les performances et garantir la fiabilité grâce aux tests unitaires et fonctionnels.

 **Prérequis**
Connaissance de PHP et Drupal

 **Modalités**
INTER et INTRA

 **Publics**
Développeurs

 **Durée**
2 jours

[aller à la page 15](#)

92%

taux de satisfaction

7

formateurs

+400

personnes formées
en trois ans

INITIATION À L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Cette session de sensibilisation abordera les différents types de handicap à travers notamment des exercices de mise en situation. Elle vous fera également découvrir le cadre réglementaire et éthique de l'accessibilité numérique, ainsi que les solutions techniques sur lesquelles s'appuyer. Une première étape essentielle pour concevoir des services et contenus accessibles à tout•e•s.

PUBLIC

Tout public et plus particulièrement les parties prenantes concernées de près ou de loin par la mise en place d'un service numérique responsable, comme par exemple : product owner, product manager, décideur.euse du secteur public comme privé. Tous les métiers de la chaîne de production numérique : UX/UI designer.euse, développeur.euse, chef•fe de projet, rédacteur•rice web, community manager,...

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation. Formulaire de positionnement à renseigner en ligne avant la session de formation.

DURÉE, MODALITÉS ET ÉVALUATION

- Une 1/2 journée (3 heures 30 de formation + 30 minutes de pause)
- Formation INTER et INTRA en présentiel ou à distance (sous la forme d'une visioconférence participative)
- Quiz d'évaluation des acquisitions
- Nombre de participant•e•s : maximum 10 personnes
- Matériel requis : ordinateur portable ou smartphone conseillés.
- Horaires : de 9H00 à 13h ou 13h30 à 17h30



Formation animée par **OLIVIER LORNET**

Biberonné à l'informatique depuis l'enfance (1^{er} micro-ordinateur en 1980), tour à tour webdesigner, intégrateur HTML, chef de projet puis référent accessibilité chez Magnétic, Olivier a le goût de la transmission du savoir. Il est certifié auditeur RGAA.

250 € HT

/participant•e
(Hors frais supplémentaires en cas d'adaptations spécifiques)

Durée

Une 1/2 journée

Modalités

INTER et INTRA
en présentiel
ou à distance

LE + MAGNETIC

Des formateurs et formatrices impliqué•e•s quotidiennement dans la conception de services numériques inclusifs. L'engagement fort d'une coopérative envers l'accessibilité numérique depuis 20 ans avec la 1^{ère} version du portail de l'Assurance Maladie.

FINANCEMENT

Financement par les Opérateurs de Compétences (OPCO)

Magnétic est certifiée Qualiopi pour ses formations. Cette certification garantit la qualité de nos formations et permet ainsi leur financement par les OPCO Opérateurs de Compétences.

Le FIPHFP (réservé aux employeurs publics)

Il permet de financer des actions de formation, dont des sensibilisations à l'accessibilité numérique. Le Fonds prend également en charge des audits d'accessibilité numérique.

Plus d'informations sur le site FIPHFP

PROGRAMME DETAILLÉ

Introduction et contexte

- Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ?
- Contexte historique et légal
- Standards (W3C, WAI, WCAG, RGAA)
- Quiz

—

Comprendre les handicaps

- Définition du handicap
- Les grandes familles de handicap
- Démonstrations avec simulateur
- Exercice de mise en situation

—

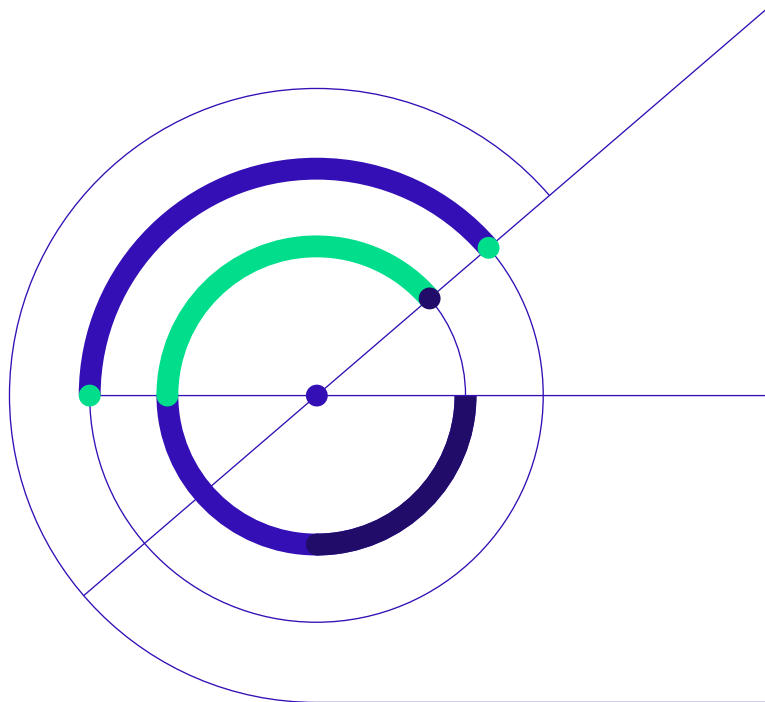
Solutions techniques

- Présentation des aides logicielles et matérielles
- Démonstrations pratiques
- Cas d'usage concrets

—

L'accessibilité dans un projet numérique

- Les acteurs et actrices
- L'accessibilité et les étapes du projet
- Focus : les outils de surcouche
- Votre projet

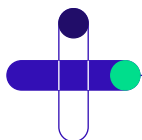


MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Évaluation des besoins et du profil des participant•e•s
- Évaluation continue des acquis : QCM/Quiz interactifs, travaux pratiques,...
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques / Retours d'expériences
- Questionnaire et exercices
- Support de formation numérique
- Outils de simulation de handicap
- Assistance technique et pédagogique disponible
- Parcours balisé avec indications détaillées pour chaque exercice et module
- Évaluations régulières pour valider les acquis et assurer la progression

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Notre coopérative s'engage à accueillir toutes les personnes en situation de handicap. Pour préparer au mieux votre venue et définir ensemble les adaptations nécessaires, contactez-nous à l'adresse ensemble@magnetic.coop. Certains aménagements spécifiques peuvent nécessiter un délai de mise en place et engendrer des coûts additionnels que nous évaluerons ensemble en toute transparence.



CONTEXTE ET ENJEUX DE L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Avec l'extension de la législation de juin 2025 qui prévoit une obligation de conformité au RGAA pour les entreprises de plus 10 employé·e·s ou générant un CA de plus de 2 millions d'euros, l'accessibilité devient non seulement un enjeu légal, mais reste avant tout un sujet stratégique et éthique.

Ces récentes évolutions législatives européennes (dont l'Acte européen sur l'accessibilité) élargissent donc significativement le périmètre des obligations. D'après l'OMS, le handicap touche 1,3 milliard de personnes dans le monde (16% de la population). Les organisations doivent non seulement adapter leurs infrastructures numériques existantes mais également intégrer l'accessibilité dès la conception de leurs nouvelles plateformes pour offrir leurs services et contenus à toutes et tous, sans distinction, sans exclusion.

QUI EST CONCERNÉ PAR LA LOI SUR L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE ?

- Les services de communication publique en ligne des services de l'État
- Les organismes délégataires d'une mission de service public
- Les collectivités territoriales
- Jusqu'en juin 2025, les sociétés privées dotées d'un chiffre d'affaires de plus de 250 millions d'€

Qui est concerné depuis juin 2025 :

Les entreprises du service public et entreprises privées employant plus de 10 personnes ou ayant un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions d'euros devront garantir l'accessibilité numérique de leurs services numériques.

Les services existants bénéficient d'un délai jusqu'au 28 juin 2030 pour se mettre en conformité. Pour anticiper ces changements, les entreprises doivent :

- Évaluer leur niveau de conformité
- Former les équipes aux principes de l'accessibilité numérique
- Intégrer l'accessibilité dès la phase de conception des projets
- Mettre en place un plan d'action pour atteindre la conformité avant les échéances
- Collaborer avec des expert·e·s en accessibilité numérique.

QUELLES SANCTIONS EN CAS DE NON-RESPECT ?

En cas de manquements relevés par des agents assermentés, l'Arcom pourra mettre en demeure les personnes morales dont dépend le service de se conformer aux dispositions légales. Si celles-ci persistaient à ne pas se conformer à la loi, alors l'Autorité pourrait prononcer à leur encontre des sanctions pécuniaires d'un montant maximal de 50 000 euros s'agissant de non-respect des exigences en matière d'accessibilité.

Pour aller plus loin : arcom.fr

À LIRE AUSSI



CONTRIBUTION WEB ACCESSIBLE

Si l'accessibilité numérique concerne les concepteurs et conceptrices de sites, elle implique également l'ensemble des acteurs et actrices du cycle de vie d'un site web. Ainsi, les personnes chargées de la contribution ont une responsabilité fondamentale dans le maintien d'un bon niveau d'accessibilité. Savoir rédiger, concevoir, publier et faire évoluer des contenus accessibles est essentiel pour garantir qu'un site ou une application web soit utilisable par tout·e·s.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel·le·s du numérique et de la communication :

- Responsables et chargé·e·s de contenus digitaux
- Gestionnaires de sites web et administrateurices de plateformes numériques
- Toutes personnes chargées des contenus éditoriaux
- Responsables et chargé·e·s de communication digitale

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation. Formulaire de positionnement à renseigner en ligne avant la session de formation

DURÉE, MODALITÉS ET ÉVALUATION

- Une journée (7h formation + 30 minutes de pause)
 - Formation INTER et INTRA en présentiel ou à distance (sous la forme d'une visioconférence participative)
 - Quiz d'évaluation des acquisitions
 - Nombre de participant·e·s : maximum 10 personnes
- Matériel requis : ordinateur portable
Horaires : de 09h à 17h



Formation animée par **OLIVIER LORNET**

Biberonné à l'informatique depuis l'enfance (1^{er} micro-ordinateur en 1980), tour à tour webdesigner, intégrateur HTML, chef de projet puis référent accessibilité chez Magnétic, Olivier a le goût de la transmission du savoir. Il est certifié auditeur RGAA.

600 € HT /participant·e

(Hors frais supplémentaires en cas d'adaptations spécifiques)

Durée

Une journée

Modalités

INTER et INTRA
en présentiel
ou à distance

LE + MAGNETIC

formateurs et formatrices impliqué·e·s quotidiennement dans la conception de services numériques inclusifs. L'engagement fort d'une coopérative envers l'accessibilité numérique depuis 20 ans avec la 1^{ère} version du portail de l'Assurance Maladie.

FINANCEMENT

Financement par les Opérateurs de Compétences (OPCO)

Magnétic est certifiée Qualiopi pour ses formations. Cette certification garantit la qualité de nos formations et permet ainsi leur financement par les OPCO Opérateurs de Compétences.

Le FIPHFP (réservé aux employeurs publics)

Il permet de financer des actions de formation, dont des sensibilisations à l'accessibilité numérique. Le Fonds prend également en charge des audits d'accessibilité numérique.
Plus d'informations sur le site FIPHFP

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Rappel du contexte de l'accessibilité numérique

- Historique et contexte légal
- WCAG et RGAA

—

Les handicaps

- Rappel des grandes familles de handicap
- Leurs impacts dans l'utilisation d'un site web

—

Rendre les images accessibles

- Élément en mouvement
- Image de décoration – informative – légendée – complexe – associée à un lien

—

Bien gérer les couleurs

- Contraste suffisant
- Ne pas donner l'information que par la couleur
- Textes et éléments graphiques

—

Intégrer des éléments multimédias

- Contenus à fournir pour une vidéo : identification, sous-titres, transcription textuelle, audiodescription
- Contenus à fournir pour un contenu audio : identification, transcription textuelle

Afficher du contenu sous forme de tableaux

- Titre
- En-tête de ligne et/ou de colonne
- Cas des tableaux simples et complexes

—

Rendre les liens accessibles

- Intitulés de liens et boutons Info-bulle
- Documents en téléchargement

—

Bien structurer ses contenus

- Titres
- Paragraphes
- Listes
- Citations
- Les mauvaises pratiques : paragraphe vide, fausse liste, etc.

—

Rédiger clairement

- Abréviations et acronymes
- Changement de langue
- Changement de sens de lecture
- Iframes

—

Pour aller plus loin :

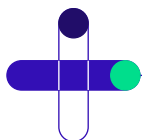
- Alignement
- Majuscules accentuées
- Espacement
- Interlignage
- Italique
- Gras Capitales
- Les émojis
- L'écriture inclusive

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Évaluation des besoins et du profil des participant·e·s
- Évaluation continue des acquis : QCM/Quiz interactifs, travaux pratiques,...
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques / Retours d'expériences
- Questionnaire et exercices
- Support de formation numérique
- Outils de simulation de handicap
- Assistance technique et pédagogique disponible
- Parcours balisé avec indications détaillées pour chaque exercice et module
- Évaluations régulières pour valider les acquis et assurer la progression

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Notre coopérative s'engage à accueillir toutes les personnes en situation de handicap. Pour préparer au mieux votre venue et définir ensemble les adaptations nécessaires, contactez-nous à l'adresse ensemble@magnetic.coop. Certains aménagements spécifiques peuvent nécessiter un délai de mise en place et engendrer des coûts additionnels que nous évaluerons ensemble en toute transparence.



CONTEXTE ET ENJEUX DE L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Avec l'extension de la législation de juin 2025 qui prévoit une obligation de conformité au RGAA pour les entreprises de plus 10 employé·e·s ou générant un CA de plus de 2 millions d'euros, l'accessibilité devient non seulement un enjeu légal, mais reste avant tout un sujet stratégique et éthique.

Ces récentes évolutions législatives européennes (dont l'Acte européen sur l'accessibilité) élargissent donc significativement le périmètre des obligations. D'après l'OMS, le handicap touche 1,3 milliard de personnes dans le monde (16% de la population). Les organisations doivent non seulement adapter leurs infrastructures numériques existantes mais également intégrer l'accessibilité dès la conception de leurs nouvelles plateformes pour offrir leurs services et contenus à toutes et tous, sans distinction, sans exclusion.

QUI EST CONCERNÉ PAR LA LOI SUR L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE ?

- Les services de communication publique en ligne des services de l'État
- Les organismes délégataires d'une mission de service public
- Les collectivités territoriales
- Jusqu'en juin 2025, les sociétés privées dotées d'un chiffre d'affaires de plus de 250 millions d'€

Qui est concerné depuis juin 2025 :

Les entreprises du service public et entreprises privées employant plus de 10 personnes ou ayant un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions d'euros devront garantir l'accessibilité numérique de leurs services numériques.

Les services existants bénéficient d'un délai jusqu'au 28 juin 2030 pour se mettre en conformité. Pour anticiper ces changements, les entreprises doivent :

- Évaluer leur niveau de conformité
- Former les équipes aux principes de l'accessibilité numérique
- Intégrer l'accessibilité dès la phase de conception des projets
- Mettre en place un plan d'action pour atteindre la conformité avant les échéances
- Collaborer avec des expert·e·s en accessibilité numérique.

QUELLES SANCTIONS EN CAS DE NON-RESPECT ?

En cas de manquements relevés par des agents assermentés, l'Arcom pourra mettre en demeure les personnes morales dont dépend le service de se conformer aux dispositions légales. Si celles-ci persistaient à ne pas se conformer à la loi, alors l'Autorité pourrait prononcer à leur encontre des sanctions pécuniaires d'un montant maximal de 50 000 euros s'agissant de non-respect des exigences en matière d'accessibilité.

Pour aller plus loin : arcom.fr

À LIRE AUSSI



INITIATION AU RGPD

Comprendre les principes fondateurs du RGPD et les piliers du règlement. Savoir identifier une donnée personnelle et identifier les principaux acteurs et actrices du RGPD. Appréhender les grandes phases de la mise en place de la conformité.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel·le·s du développement web habitué·e·s des CMS

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation. Formulaire de positionnement à renseigner en ligne avant la session de formation

DURÉE, MODALITÉS ET ÉVALUATION

- Une 1/2 journée (3 heures 30 de formation + 30 minutes de pause)
 - Formation INTER et INTRA en présentiel ou à distance (sous la forme d'une visioconférence participative)
 - Quiz d'évaluation des acquisitions
 - Nombre de participant·e·s : maximum 10 personnes
- Matériel requis : aucun
Horaires : de 9H00 à 13h ou 13h30 à 17h30



Formation animée par **SÉBASTIEN POIRET**

Développeur frontend expérimenté, Sébastien est aussi Délégué à la Protection des Données. Certifié Opquast niveau « expert », il a fait de l'assurance qualité web et de la protection des données son cheval de bataille.

250 € HT

/participant·e
(Hors frais supplémentaires en cas d'adaptations spécifiques)

Durée

Une 1/2 journée

Modalités

INTER et INTRA
en présentiel
ou à distance

LE + MAGNETIC

Des formateurs et formatrices impliqués quotidiennement dans la conception de services numériques inclusifs. L'engagement fort d'une coopérative dans la protection des données personnelles.

FINANCEMENT

Financement par les Opérateurs de Compétences (OPCO)

Magnétic est certifiée Qualiopi pour ses formations. Cette certification garantit la qualité de nos formations et permet ainsi leur financement par les OPCO Opérateurs de Compétences.

PROGRAMME DETAILLÉ

Présentation

de la réglementation

- Qu'est-ce que le RGPD ?
- Pourquoi le RGPD ?
- Les six piliers du règlement

—

Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

- Données personnelles directes
- Données personnelles indirectes
- Données personnelles sensibles
- La gestion du consentement

—

La mise en conformité

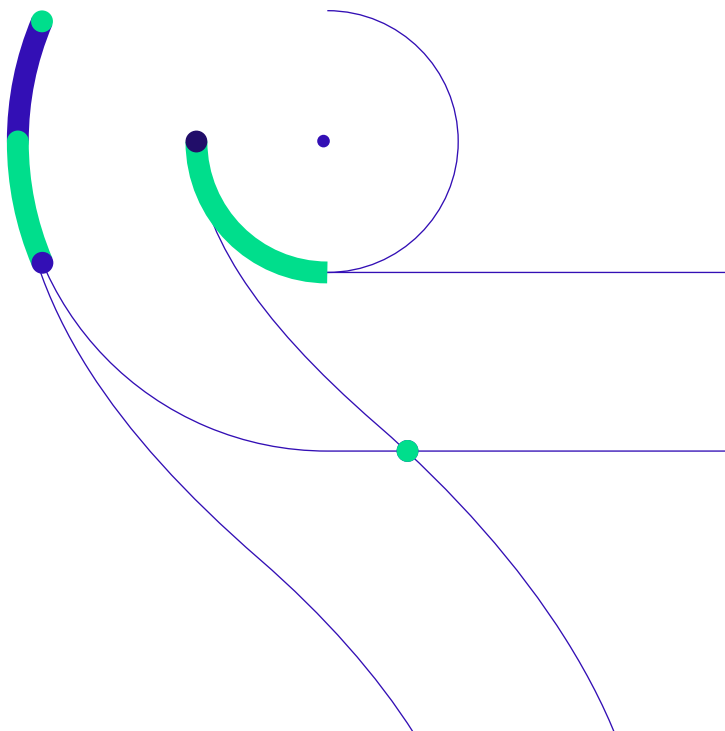
- Les acteurs et les actrices
- Le traitement des données personnelles
- La cartographie des données personnelles
- Le registre des activités de traitements
- Gestion des incidents

MODALITÉS PEDAGOGIQUES

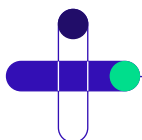
- Évaluation des besoins et du profil des participant·e·s
- Évaluation continue des acquis : QCM/ Quiz interactifs, travaux pratiques,...
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques / Retours d'expériences
- Questionnaire et exercices
- Support de formation numérique
- Assistance technique et pédagogique disponible
- Parcours balisé avec indications détaillées pour chaque exercice et module
- Évaluations régulières pour valider les acquis et assurer la progression

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Notre coopérative s'engage à accueillir toutes les personnes en situation de handicap. Pour préparer au mieux votre venue et définir ensemble les adaptations nécessaires, contactez-nous à l'adresse ensemble@magnetic.coop. Certains aménagements spécifiques peuvent nécessiter un délai de mise en place et engendrer des coûts additionnels que nous évaluerons ensemble en toute transparence.



POUR
EN SAVOIR



CONTEXTE ET ENJEUX DE LA PROTECTION DES DONNÉES

À l'ère de l'explosion des données et de l'intelligence artificielle générative, la protection des informations personnelles est devenue un enjeu fondamental pour toutes les organisations. Plusieurs années après son entrée en vigueur, le RGPD continue de façonner profondément le paysage numérique européen, avec une intensification notable des contrôles et des sanctions. En 2024, la CNIL (autorité indépendante qui veille à la conformité de nos données personnelles en France) a multiplié ses actions répressives, avec une augmentation de 40% des amendes par rapport à l'année précédente, touchant aussi bien les grandes entreprises que les PME et organismes publics.

L'évolution constante du cadre réglementaire, notamment avec les nouvelles dispositions concernant les transferts internationaux de données et le traitement des données par l'IA, impose une vigilance accrue des organisations. Face à ces défis, la conformité au RGPD n'est plus perçue comme une simple obligation légale mais comme un véritable avantage compétitif et un gage de confiance pour les 450 millions de citoyens et citoyennes de l'Union européenne.

INITIATION À LA CYBERSÉCURITÉ & VIE NUMÉRIQUE

Comprendre les enjeux actuels de la cybersécurité dans un contexte numérique en constante évolution. Identifier les nouvelles vulnérabilités liées à la transformation numérique, au télétravail et à l'interconnexion des systèmes. Appréhender les techniques utilisées par les cybercriminels et les impacts sur les PME et les collectivités.

PUBLIC

Tout public professionnel utilisant des outils numériques dans son quotidien

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation. Formulaire de positionnement à renseigner en ligne avant la session de formation

DURÉE, MODALITÉS ET ÉVALUATION

- Une 1/2 journée (3 heures 30 de formation + 30 minutes de pause)
 - Formation INTER à distance (sous la forme d'une visioconférence participative)
 - Quiz d'évaluation des acquisitions
 - Nombre de participant•e•s : maximum 10 personnes
- Matériel requis : aucun
Horaires : de 9H00 à 13h ou 13h30 à 17h30



Formation animée par **FRANCK BRESSON**

Forgé à la rigueur des projets chez Thalès, Franck a plongé dans l'univers d'internet dès 1997. Face aux débuts improvisés du web, il a su y détecter les vulnérabilités émergentes. Ayant traversé toutes les révolutions numériques depuis un quart de siècle, il partage aujourd'hui cette expérience avec pragmatisme et une touche d'humour bien affûtée pour rendre la sécurité informatique accessible à tout•e•s.

250 € HT /participant•e
(Hors frais supplémentaires en cas d'adaptations spécifiques)

Durée

Une 1/2 journée

Modalités

INTER à distance

LE + MAGNETIC

Des formateurs et formatrices impliqués quotidiennement dans la conception de services numériques inclusifs. L'engagement fort d'une coopérative dans la sécurité et la protection des données.

FINANCEMENT

Financement par les Opérateurs de Compétences (OPCO)

Magnétic est certifiée Qualiopi pour ses formations. Cette certification garantit la qualité de nos formations et permet ainsi leur financement par les OPCO Opérateurs de Compétences.

PROGRAMME DETAILLÉ

Les menaces numériques au quotidien (cas pratiques et exemples réels)

- Ransomware (rançongiciel)
- Intrusion dans les systèmes
- Piratage de compte
- Usurpation d'identité
- Déni de service (DDoS)
- Fraude au virement

—

Focus sur l'hameçonnage

- Anatomie d'une attaque par phishing
- Types d'hameçonnage
- Techniques avancées (IA, deepfake)
- Atelier pratique : analyse d'emails

—

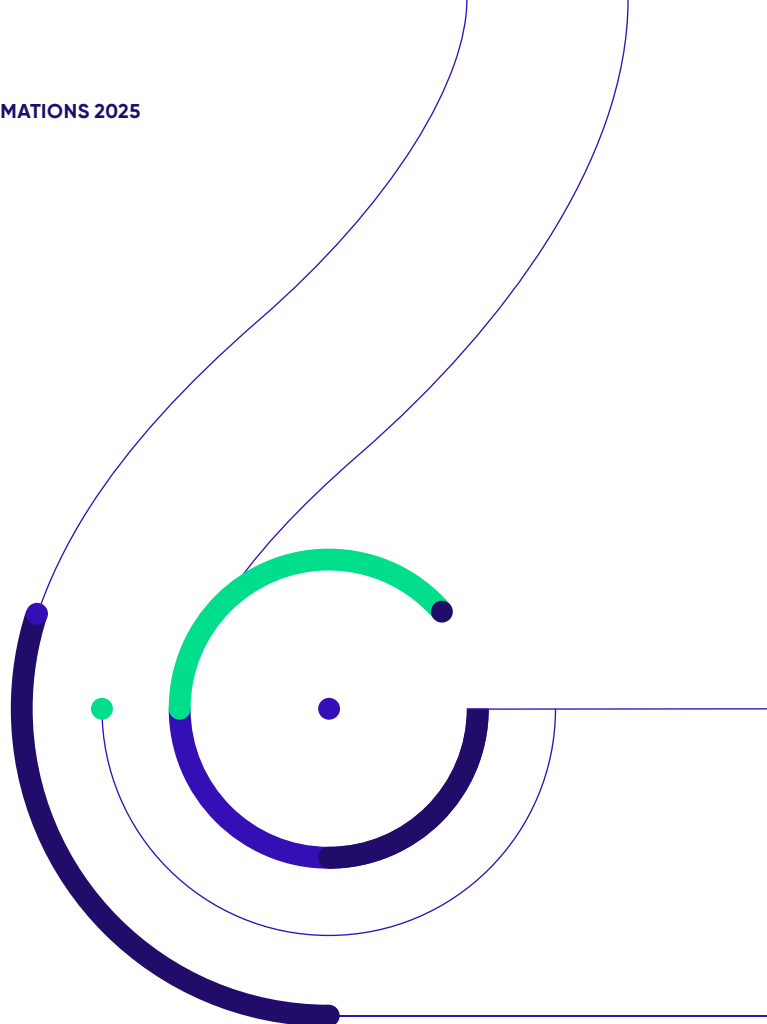
Hygiène numérique

- Gestion des mots de passe
- Sécurisation des appareils
- Protection des données personnelles
- Démonstration : paramétrage de sécurité

—

Gestion des incidents

- Plan de réponse
- Contacts d'urgence
- Aspects légaux
- Simulation d'incident



MODALITÉS PEDAGOGIQUES

- Évaluation des besoins et du profil des participant•e•s
- Évaluation continue des acquis : QCM/ Quiz interactifs, travaux pratiques,...
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques / Retours d'expériences
- Questionnaire et exercices
- Support de formation numérique
- Assistance technique et pédagogique disponible
- Parcours balisé avec indications détaillées pour chaque exercice et module
- Évaluations régulières pour valider les acquis et assurer la progression

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Notre coopérative s'engage à accueillir toutes les personnes en situation de handicap. Pour préparer au mieux votre venue et définir ensemble les adaptations nécessaires, contactez-nous à l'adresse ensemble@magnetic.coop. Certains aménagements spécifiques peuvent nécessiter un délai de mise en place et engendrer des coûts additionnels que nous évaluerons ensemble en toute transparence.

DÉVELOPPEMENT DRUPAL . NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Savoir structurer un module, un thème ou un composant sur mesure en respectant les conventions de l'outil. Identifier les mécanismes clés tels que les plugins, les services, les hooks, les routes ou les contrôleurs. Appréhender les principales phases de mise en œuvre, de la création d'un module simple jusqu'à l'utilisation des APIs et de Twig pour l'affichage dynamique des données.

PUBLIC

Développeurs et développeuses web.
Cette formation s'adresse aux professionnel·le·s du développement web familiers avec les CMS et souhaitant approfondir leurs connaissances en développement spécifique sur Drupal 11

PRÉREQUIS

Connaissances de base en PHP, HTML, CSS et JavaScript.
Une expérience préalable avec Drupal est recommandée.
Capacité à utiliser une image Docker (fournie avant la formation) pour l'environnement de développement.
Formulaire de positionnement à renseigner en ligne avant la session de formation.

DURÉE, MODALITÉS ET ÉVALUATION

- 2 jours (14 heures)
- Formation INTER en présentiel dans nos locaux ou dans les locaux du client en INTRA
- Quiz d'évaluation des acquisitions
- Nombre de participant·e·s : maximum 4 à 8 personnes
- Ordinateur portable personnel ou professionnel avec droits d'administration et Docker installé
- De 9H00 à 17H30 (incluant une pause déjeuner d'1 heure et deux pauses de 15 minutes)



Formation animée par **SÉBASTIEN LEDUC**

Sébastien Leduc est un ingénieur en développement web et développeur senior Drupal avec plus de 20 années d'expérience dans l'écosystème Drupal. Certifié Développeur Drupal 11, il possède une expertise technique reconnue dans la communauté. Son parcours professionnel est jalonné d'interventions sur des projets d'envergure pour de grands comptes.

950 € HT /participant·e

(Hors frais supplémentaires en cas d'adaptations spécifiques)

Durée

2 jours (14 heures)

Modalités

INTER et INTRA
en présentiel
ou à distance

LE + MAGNETIC

Des formateurs et formatrices expert·e·s et certifié·e·s, impliqué·e·s quotidiennement dans le développement web. L'engagement fort d'une coopérative numérique.

FINANCEMENT

Financement par les Opérateurs de Compétences (OPCO)

Magnétic est certifiée Qualiopi pour ses formations. Cette certification garantit la qualité de nos formations et permet ainsi leur financement par les OPCO Opérateurs de Compétences.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1

Introduction au codage spécifique (1h15)

- Qu'est-ce que le codage spécifique dans Drupal ?
- Dans quels cas le codage spécifique s'impose-t-il ?
- Création de modules personnalisés
- Développement de thèmes personnalisés
- Utilisation et création de hooks
- Développement de plugins personnalisés
- Création de formulaires personnalisés
- Création de services
- Utilisation des événements
- Création de routes et contrôleurs

—

Création de modules personnalisés (2h30)

- Structure de base d'un module personnalisé
- Fichiers obligatoires (.info.yml, .module)
- Système de routing dans Drupal
- Création d'un module personnalisé simple
- Exercice pratique : Création d'un module de base

—

Codage d'un contrôleur (2h)

- Principes d'un contrôleur dans Drupal
- Méthodes et routage
- Injection de dépendances et utilisation des services
- Création d'une vue Twig pour afficher les données
- Exercice pratique : Création d'un contrôleur qui affiche une liste d'articles

—

Requêtage SQL : Méthodes et utilisation (2h)

- Utilisation de l'API Entity
- Création de requêtes avec conditions
- Conditions multiples (AND, OR)
- Gestion de la pagination et du tri
- Utilisation de l'API Database
- Utilisation de l'API Views
- Bonnes pratiques pour les requêtes dans Drupal
- Exercice pratique : créer une liste de nœuds filtrés

Jour 2

Développement d'un thème personnalisé (2h)

- Structure d'un thème Drupal 11
- Les fichiers principaux (.info.yml, .libraries.yml, .theme)
- Gestion des régions et des blocs
- Système de nommage des templates Twig
- Gestion des CSS et JavaScript
- Exercice pratique : création d'un thème simple

—

Utilisation et création de hooks (1h30)

- Principe des hooks dans Drupal
- Hooks couramment utilisés (form_alter, entity_insert, theme, preprocess)
- Appels des hooks en dehors des modules
- Bonnes pratiques avec les hooks
- Exercice pratique : Modification d'un formulaire avec hook_form_alter()

—

Utilisation et création des événements (1h30)

- Comment fonctionne le système d'événements
- Événements existants dans Drupal
- Créer et utiliser un événement personnalisé
- Écouter les événements avec des subscribers
- Exercice pratique : création d'un événement personnalisé

—

Création d'API RESTful personnalisée (1h)

- Principes des API RESTful
- Définition du routing pour les endpoints
- Création d'un contrôleur RESTful
- Formatage des données en JSON
- Bonnes pratiques de sécurité pour les API
- Exercice pratique : Création d'une API pour exposer les articles

—

Technologies avancées et optimisation (2h)

- Codage de formulaires personnalisés
- Développement de plugins personnalisés
- Utilisation du Render Cache pour optimiser les performances
- Batch Processing pour les traitements lourds
- Ajouts de comportements JavaScript personnalisés
- Utilisation d'AJAX dans Drupal
- Développement de tests unitaires et fonctionnels
- Access Handlers personnalisés pour la sécurité

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Évaluation des besoins et du profil des participant.e.s
- Apport théorique méthodologique
- Études de cas concrets et exercices pratiques
- Développement d'un projet personnel tout au long de la formation
- Support de formation numérique avec ressources complémentaires
- Assistance technique et pédagogique
- Environnement de développement Drupal 11 fourni pour les exercices pratiques
- Parcours balisé avec indications détaillées pour chaque exercice et module
- Évaluations régulières pour valider les acquis et assurer la progression
- Questionnaire de positionnement en ligne pour évaluer le niveau technique et adapter le contenu
- Évaluation continue des acquis via des exercices pratiques, des mises en situation et un projet fil rouge de création d'un thème personnalisé
- QCM final et évaluation du projet personnel développé pendant la formation

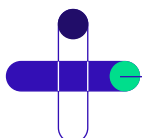
ACCESSIBILITÉ

AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Notre coopérative s'engage à accueillir toutes les personnes en situation de handicap. Pour préparer au mieux votre venue et définir ensemble les adaptations nécessaires, contactez-nous à l'adresse ensemble@magnetic.coop.

Certains aménagements spécifiques peuvent nécessiter un délai de mise en place et engendrer des coûts additionnels que nous évaluerons ensemble en toute transparence.

POUR EN SAVOIR



CONTEXTE ET ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DRUPAL

Drupal 11 propose un système flexible et modulaire permettant de configurer de nombreuses fonctionnalités sans écrire de code. Cependant, pour des besoins spécifiques et des personnalisations avancées, le développement de code sur mesure devient nécessaire.

Cette formation vise à donner aux développeurs et développeuses les compétences pour identifier les cas où le codage spécifique s'impose et les meilleures pratiques pour l'implémenter de manière efficace et pérenne.

Le développement spécifique sur Drupal requiert une compréhension approfondie de l'architecture du CMS, des standards de codage et des bonnes pratiques de la communauté, afin de créer des solutions robustes et maintenables.

À LIRE AUSSI SUR LINKEDIN

